

Di balik kesuksesan Starbucks

Written by Administrator

Monday, 11 August 2008 06:15 - Last Updated Monday, 11 May 2009 14:49

Di Starbucks, [kopi](#) yang disajikan harus sempurna, mulai dari benih dan pertumbuhannya sampai ke pemanggangan dan penyeduhannya. Visi yang dimiliki harus menginspirasi dan bermakna. Keuangan kami harus teratur. Namun, tanpa orang-orang yang terlibat di dalamnya, kami tidak memiliki apa-apa. Dengan mereka, kami memiliki sesuatu yang lebih besar dari sekadar kopi."

Selama bertahun-tahun menjadi senior eksekutif di Starbucks, Howard Behar telah memberikan kontribusi dalam membangun budaya Starbucks, yang menekankan pentingnya manusia di atas keuntungan. Dalam buku ini dia mengungkapkan sepuluh [prinsip](#) kepemimpinannya yang telah membantu Starbucks tumbuh menjadi merek terkenal di seluruh dunia.

Behar mengungkapkan pentingnya membangun [kepercayaan](#) , menghadapi [tantangan](#) , berani

[bermimpi](#)

, dan berbagai prinsip lainnya. Dia yakin bahwa kini bekerja menjadi tidak begitu hierarkis lagi dan saat ekonomi dunia cenderung lebih mementingkan keterkaitan dan hubungan, berbagai prinsip

[kepemimpinan](#)

pribadi menjadi lebih penting dibanding dahulu. Buku ini menunjukkan caranya kepada anda. Buku ini berisi pembahasan panjang lebar dengan bahasa yang menyenangkan tentang:

1. Mengetahui siapa diri anda: Pakai satu topi saja.
2. Mengetahui mengapa anda di sini: Lakukan karena ini benar, bukan karena ini cocok untuk CV anda.
3. Berpikir secara [mandiri](#) : Orang menyapu lantai yang seharusnya memilih sapu.
4. Membangun kepercayaan: Peduli, dan bersungguh-sungguhlah.
5. Dengarkan kebenaran: Dinding berbicara.
6. Akuntabel: Hanya kebenaran yang terdengar seperti kebenaran.
7. Ambil tindakan: Berpikir seperti orang yang bertindak dan bertindak seperti orang yang berpikir.
8. Hadapi tantangan: Kita semua adalah manusia.
9. Melatih kepemimpinan: Suara yang bising dan suara kecil yang tenang.
10. Berani bermimpi: Katakan ya, kata paling berdaya di seluruh dunia.